

'Het fenomeen standby-Polen schaadt het imago van de hele uitzendsector'



Frank van Gool
Directievoorzitter
Otto Werk Force



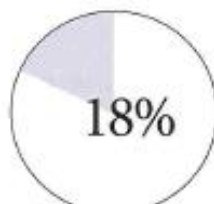
Raoul van Heese
Specialist arbeidsmarkt



Franziska Szabo
Directeur/eigenaar
PA Doline Secretaressepool



Eens



Oneens

Uitslag poll: www.flexmarkt.nl

Bekijk de nieuwe stelling op www.flexmarkt.nl en breng uw stem uit.

Ik heb grote moeite met het begrip standby-Polen, het zoveelste voorbeeld van negatieve publiciteit over Polen in Nederland. De essentie van uitzendwerk is dat men opgeroepen kan worden om werkzaamheden te verrichten, maar als het over Nederlanders gaat spreken we niet over standby-Nederlanders. Het begrip standby-Polen staat voor Poolse uitzendkrachten die naar Nederland zijn gelokt met de belofte dat ze veel kunnen werken, maar in de praktijk worden ze weinig opgeroepen. En dat terwijl de huisvestingskosten gewoon doorlopen. Dit fenomeen schaadt dus het imago van onze gehele sector. Wij hebben de morele verplichting om mensen die van ver komen om hier geld te verdienen ook daadwerkelijk fulltime te laten werken. En als het onverhoopt even tegenzit, dan moeten er vanzelfsprekend over de uren die niet gewerkt zijn geen huisvestingskosten in rekening worden gebracht. Zo zouden onze manieren moeten zijn.

Dit lijkt op kijkcijferjournalistiek, tendentieuze berichtgeving, dit keer van de NOS televisie. De Polen zijn een populair thema bij de verschillende media, een onderwerp waarmee makkelijk te scoren is. De Poolse arbeidsmigrant wordt een volledige werkweek in het vooruitzicht gesteld en die belofte kan het bureau niet waarmaken. En daar gaat het mis: de Polen komen hier om te werken en niet om standby te staan. De standby-Pool is een verzinsel dat verder geen bestaansrecht heeft. Misbruik van Polen is niet nieuw en daarom is de voorlichting door de uitzendbranche de afgelopen jaren sterk verbeterd. Voorlichting vindt zelfs in het thuisland plaats. De Pool is dus gewaarschuwd en dient zelf ook alerter te reageren, anders blijft het een makkelijk slachtoffer. Terwijl ik dit schrijf valt de beslissing van de Intercedent van het Jaar-verkiezing. Een strijd die wordt gedomineerd door drie topvrouwen, geen andere branche die dat ons na doet. Zou de NOS daar oog voor hebben?

Onze stelling is mogelijk dezelfde als van onze collega's. Het zijn natuurlijk niet de Polen die de uitzendsector een slechte naam bezorgen, maar de betreffende uitzendbureaus. Polen krijgen onder andere een slechte naam door populisme, terwijl het hardwerkende, gemotiveerde mensen zijn die het laaggeschoolde werk niet schuwen. Helaas is momenteel het aanbod van vacatures in grote onbalans met het aantal werkzoekenden. Wij zouden ook graag al onze PA's aan het werk helpen, maar daar is tijd voor nodig. Dan is het toch te triest voor woorden dat er over de rug van deze mensen beloften van werk worden gedaan, terwijl dat er nauwelijks is, maar hen wel te laten betalen voor schamele behuizing? Resultaat: de hierheen gelokte Pool komt in de financiële problemen. Het zou fijn zijn als dergelijke malafide bureaus echt konden worden gestopt. Wie heeft de afdoende oplossing? Hoe dan ook: dergelijke uitzendbureaus schaden helaas het imago van Nederland.

FOTO: HANS BOOT