

'Door de aanhoudende crisis zijn er minder vakantiebanen beschikbaar'



Raoul van Heese
Adviseur *Het Nieuwe Werken*
en Arbeidsmarkt



Franziska Szabó
Directeur/eigenaar
PA Online Secretaressepool



Paul Bremmer
Strategisch directeur en
oprichter Online-People



Eens



Oneens

Uitslag poll: www.flexmarkt.nl

Bekijk de nieuwe stelling
op www.flexmarkt.nl
en breng uw stem uit.

Het aanbod aan vakantiebanen loopt al een paar jaar terug. FNV Jong berekent elke jaar rond deze tijd hoeveel jongeren reeds een vakantiebaan hebben gevonden. In het eerste crisisjaar 2009 kon één op de tien geen vakantiebaan krijgen en dat was een jaar later gestegen naar één op de vier. Naast de crisis heeft vorig jaar een slechte zomer ook nog eens zand in de vakantiebanenmotor gestrooid. De terrassen en strandtenten bleven leeg en de horeca - traditioneel hofleverancier van vakantiebanen - hielden hun zaken open met zo min mogelijk personeel. Uit kostenoverwegingen is deze teruggang wel te verklaren, maar op de lange termijn snijden werkgevers zich in de vingers. De zomer met vakantiebanen is een prima periode om jongeren te interesseren voor de sector en je organisatie. Een periode waarin je doelgroep zich *en masse* oriënteert op leuke en beste werkgevers en dus het moment om aan talentscouting te doen.

Ons inziens zijn er vanwege de aanhoudende crisis niet alleen minder vakantiebanen beschikbaar, er zijn in totaal minder banen beschikbaar. Het aantal banen is nu inderdaad nog minder door vakantietijd en... door de sportzomer! Mensen van en in bedrijven hebben hun hoofd tevens bij de sport. Dit ondanks onze gezamenlijke zichtbare teleurstelling van de Nederlandse deelname aan de Europese Kampioenschappen. Tijdens warme (zomer)dagen, stranddagen dus, heerst op de beurs een gezegde van 'vrouwen bloot, handel dood'. Ons inziens kan dit nu worden aangepast in 'sport op tv, handel tabee'. Maar goed, ondernemen is actie ondernemen. Oftewel, zelf je kansen creëren. Dus, beste lezers, als wij jullie bellen en onze assistentie aanbieden met betrekking tot bemiddeling van ervaren meertalige PA's en directiesecretaresses, bedenk dan dat wij aan het ondernemen zijn in crisis-, vakantie- en sportzomertijd en trachten ons aller economie te stimuleren.

De traditie in de branche is om in januari of februari te starten met het organiseren van een nieuw seizoen voor vakantiekrachten. Maar je ziet dat de trend verandert en dat werknemers vaker in een jaar vakantie opnemen, voor kortere periodes. Vakantiebanen komen daarmee gespreider beschikbaar. De bouwvak is slechts een uitzondering hierop. Voor de flexbranche is het interessanter om te kijken of we daarop kunnen anticiperen qua arbeidsvoorwaarden. Ik zie bijvoorbeeld mogelijkheden voor het inzetten van studenten gedurende het hele jaar. Als recruiter wordt een slimme oplossing van je verwacht, door gericht te kijken naar een match tussen competenties van studenten en de gevraagd invulling. Gecombineerd met de groeiende behoefte van studenten in de toekomst om flexibel te werken door het onder druk staan van de studiefinanciering, zie ik toekomst in het kennen van de competenties en flexbehoeften van studenten.